

Market dialogue | Consulting on innovative solutions for the public water sector

9-10 November 2016

Inés Torralba Faci

Directora del Instituto Aragonés del Agua



Índice

1. INTRODUCCIÓN.
2. COMPRA PÚBLICA INNOVADORA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBILIDAD.
3. NECESIDADES DEL IAA EN INNOVACIÓN.
4. DIFICULTADES PARA LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA.

PÚBLICA INNOVADORA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBILIDAD

Prioridad para el Gobierno de Aragón: Aplicación del procedimiento de compra pública innovadora

Contrato piloto de CPI: Reto de la descontaminación de residuos de HCH

Actualmente se están realizando unos talleres para la realización de un mapa de demanda temprana

NECESIDADES DEL IAA EN INNOVACIÓN

1. **Disminuir el coste energético** de los sistemas de abastecimientos, alcantarillado y depuración de poblaciones
2. **Sistemas de apoyo para la toma de decisiones** de inversión
3. Necesidades de investigación en **sistemas de depuración para poblaciones de pequeño tamaño** y eliminación de sustancias concretas del agua residual (disruptores endocrinos,..).
4. **Plantas de purines.** Es uno de los mayores retos ambientales en Aragón.

DIFICULTADES PARA LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

1. Las Administraciones presentan dificultades para realizar planificaciones presupuestarias de medio y largo plazo.
2. Priorización de los recursos económicos a otras necesidades sociales más imperiosas o visibles.
3. Existe una dificultad técnica mayor para valorar el coste económico de los productos y servicios innovadores y determinar el precio de la contratación.
4. En ocasiones, el personal de las Administración se resiste a innovar internamente y desarrollar contratos diferentes, poco usuales o complejos.

Gracias por su atención